**26.05.20Г. 12ГРУППА СЛ. ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ.**

**ЛЕКЦИЯ. ОСНОВЫ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ.**

**Налог** – это обязательный, индивидуальный, безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения части принадлежащих им денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований.

Помимо налогов государство устанавливает *и* ***пошлины сборы*,** или обязательные взносы, взимаемые с организаций и физических лиц, уплата которых является одним из условий совершения в интересах плательщиков государственными органами, органами местного самоуправления, другими уполномоченными органами и должностными лицами юридических действий, в том числе предоставление определенных прав и выдача разрешений.

Налоги бывают :

***Прямые налоги*** взимаются с конкретного юридического или физического лица. Например, **налоги на доходы и имущество, на прибыль предприятий, на социальное страхование и т.п**.

**К*освенные*** ***налоги*** частично или полностью переносятся на цену товара или услуги. **К ним относятся налоги на сделки с недвижимостью, ценными бумагами, акцизы и пр.**

**Прямые налоги** трудно перенести на потребителя.

**Косвенные налоги** переносятся на потребителя в зависимости от степени эластичности спроса на товары и услуги, облагаемые этими налогами, и эластичности их предложения. Чем менее эластичен спрос, тем большая часть налога перекладывается на потребителя. Чем менее эластично предложение, тем меньшая часть налога перекладывается на потребителя, а большая уплачивается за счет прибыли

С точки зрения налогообложения, или распределения дохода между государством и юридическими и физическими лицами, налоги подразделяются на:

***1.Фиксированные*** *(****твердые) налоги*** устанавливаются в абсолютной сумме на единицу налогообложения независимо от величины налогооблагаемой базы в стоимостном выражении. В основе деления налогов на пропорциональные, прогрессивные и регрессивные лежит соотношение между изменением доли, изымаемой в виде налога, и изменением величины налогооблагаемой базы в стоимостном выражении.

2. ***Пропорциональные налоги*** предполагают одинаковые доли изъятия без учета дифференциации величины налогооблагаемой базы. В РФ пропорциональным является налог на доходы физических лиц в размере 13%**. У *прогрессивных налогов*** *–* эта доля возрастает по мере роставеличины объекта налога.

3.***Регрессивные налоги*** - это те налоги, у которых она снижается по мере роста величины налогооблагаемой базы. В России подавляющая часть налогов являются прогрессивными.

**Цели налоговой политики:**

* **фискальная** — основная, которая выражается в обеспечении государства финансовыми ресурсами путем мобилизации части созданного ВВП страны для финансирования его расходов;
* **экономическая** — целенаправленное воздействие на экономику через налогообложение для регулирования спроса и предложения, проведения структурных изменений общественного воспроизводства;
* **социальная** — сглаживание неравенства в уровнях доходов населения путем перераспределения национального дохода и ВВП;
* **стимулирующая** — активизация инвестиционной и инновационной деятельности, создание условий для ускоренного накопления капитала в наиболее перспективных отраслях экономики;
* **экологическая —** охрана окружающей среды и рациональное природопользование за счет введения экологических налогов и штрафных санкций;
* **контрольная** — для принятия государством решений в области функционирования как отдельных видов налогов, так и всей налоговой системы;
* **международная** — введение налогов в соответствии с требованиями международных соглашений для укрепления экономических связей с другими странами.

**Основными целями налоговой политики в РФ** являются обеспечение более полной и своевременной мобилизации доходов бюджетов различных уровней власти, и создание условий для регулирования производства и потребления как в народном хозяйстве в целом, так и по его отдельным сферам.

Налоговая политика в России осуществляется на основе единых для всех экономических агентов принципов независимо от их ведомственной подчиненности, форм собственности и организационно-правового статуса. Основными из этих принципов являются: равнонапряженность налогового изъятия, однократность налогообложения, стабильность, гибкость, простота, доступность и определенность налогового законодательства.

Содержанием налоговой политики является организация и развитие налоговой системы в государстве. **В Российской Федерации *налоговая система* имеет три уровня налогов и сборов**:

1)      федеральные налоги, сборы и пошлины;

2)      региональные налоги и сборы;

3)      местные налоги и сборы.

**I.Федеральные *прямые* налоги, сборы и пошлины*:***

- налог на прибыль предприятий и организаций

- подоходный налог с физических лиц.

- взимает налог на доходы банков,

- налог на операции с ценными бумагами, гербовой сбор,

-отчисления на воспроизводство материально-сырьевой базы,

- налог с имущество переходящего в порядке наследования и дарения и пр.

- НДС,

-НДФЛ,

-акцизы,

-налог на прибыль,

- федеральные лицензионные сборы;

**II. Региональные налоги и сборы:**

- налог на имущество предприятий,

- налог на недвижимость,

- налог с продаж,

-лесной доход,

-региональные лицензионные сборы и т.д.

- налог на игорный бизнес,

- региональные лицензионные сборы;

**III .*Местные налоги***:

- налог на имущество физических лиц,

-регистрационный сбор с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью,

-сбор за парковку автотранспорта,

-сбор с владельцев собак и т.д.

- налог на рекламу,

- местные лицензионные сборы.

**В ближайшей перспективе основными направлениями совершенствова-ния налоговой политики в РФ станут:**

-         развитие налогового федерализма;

-         построение стабильной налоговой системы, обеспечивающей единство, непротиворечивость и неизменность в течение финансового года системы налогов и прочих платежей;

-         сокращение числа налогов путем их укрупнения и отмены целевых налогов. не дающий значительных поступлений;

-         облегчение налогового бремени производителей (товаров и услуг);

-         сокращение льгот и исключений из общего режима налогообложения;

-         увеличение доли экологических налогов и штрафов.

Главной задачей по-прежнему останется обеспечение роста доли налоговых поступлений в ВВП за счет собираемости налогов.

**Вопросы и задания:**

1. Что такое налог? Какие налоги бывают?
2. Что такое налоговая политика. Цели налоговой политики.
3. Каковы основными целями налоговой политики в РФ?
4. Какие три уровня налогов и сборов существуют в Российской Федерации ?
5. Перспективы основных направлений совершенствования налоговой политики в РФ?

**29.05.20г. 12СЛ. ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ**.

**ЛЕКЦИЯ. РЫНОК ТРУДА.**

**Рынок труда** — это сфера формирования спроса и предложения рабочей силы (трудовых услуг). Через рынок труда большинство работающего населе­ния получает работу и доходы. Рынок труда регулируется спросом и предложением рабочей силы.

В результате взаимодействия спроса и предложения на труд на рынке устанавливается **равновесная цена** ра­бочей силы и определяется уровень занятости в экономике.

**Особенности рынка труда**

На рынке труда покупаются только трудовые ус­луги, а не сам индивид.

Компенсация за труд представлена не только за­работной платой, но и дополнительными льготами (премиальные и денежные вознаграждения, стоимость жилья, социальное обеспечение, стоимость профессионального обучения, культурно-бытового об­служивания и т. д.)

Трудовые контракты кроме денежного аспекта, сделки вклю­чают: содержание и условия труда, микроклимат в коллективе и нормы субординации в руководстве, вероятность сохранения рабочего места и т.д..  **На рынке труда работники могут отличаться**, в частности, способностями, квалификацией, производительностью, опытом, а работы различаются по требуемой квалификации и условиям труда.

При покупке рабочей силы продолжительность контрактов продавца и покупателя имеет существенное значение: от нее зависит опыт работника, его производительность тру­да; работодатель вклады­вает средства в обучение работников и прерывание контракта несет ущерб обеим сторонам.

На рынке труда присутствует большое число струк­тур, представляющих интересы государства, бизнеса, профсоюзов. Каждая из них вносит свой вклад в разра­ботку «правил игры» на рынке труда.

Рынок труда имеет дело с особым ресурсом — **«че­ловеческим капиталом»**.

**Человеческий капитал** — запас интеллектуальных способностей и практических навыков, полученных в процессе образования и практической деятельности человека, а в экономической науке – способность людей к участию в процессе производства.

Сегодня считается, что самыми эффективными явля­ются инвестиции именно в «человеческий капитал».

**Рынки труда бывают конкурентными и неконку­рентными.**

Характерные **черты конкурентного рынка труда**

*1.      Значительное число покупателей и продавцов ус­луг труда.*

*2.      Однородные услуги труда (работники с одинаковой квалификацией и производительностью труда).*

*3.      Никто из покупателей и продавцов трудовых услуг не может повлиять на ставку заработной платы (отсутствие монополии).*

*4.      Свободное вхождение в рынок и выход из него для обеих сторон.*

*5.      Полная информированность участников рынка труда о спросе и предложении.*

*6.      В поведении участников рынка труда преобладает экономическая мотивация.*

9. **Заработная плата** — форма материального воз­награждения за труд (часть стоимости, созданной и реализованной продукции, услуг), поступающего наем­ным работникам предприятий и учреждений.

10.**Факторы, влияющие на величину заработной платы**

Стоимость жизненных благ, необходимых для воспроиз­водства рабочей силы

Минимальный уровень оплаты труда работников, соответ­ствующий прожиточному минимуму

Уровень квалификации работников

Развитость экономических и социальных условий жизни населения

Спрос и предложение на рынке труда

11. Различают номинальную и реальную заработную плату.

**Номинальная зарплата** – вознаграждение за труд, которое назнача­ется работнику в виде определенной суммы де­нег

**Реальная зарплата** – сумма жизненных благ, ко­торые можно приобрести за номинальную плату при дан­ном уровне цен на товары и услуги

*Факторы реальной зарплаты:*

Величина номи­нальной заработ­ной платы

Уровень цен на предметы потреб­ления и услуги

Размер налого­вого обложения

12.**Формы зарплаты**

*Постоянная* (оклад) – вознаграждение за труд, не зависящее от каких-либо условий.

*Повременная* — вознаграждение за труд в зави­симости от про­работанного времени.

*Сдельная* — воз­награждение за труд в зависи­мости от коли­чества изготов­ленных изделий

*Смешанные формы* — вознаграждение за труд в зависимости не только от количе­ства отработанного работником време­ни, но и от финансо­вого положения пред­приятия, итогов ра­боты каждого работника и фирмы в целом.

12. **Структура системы заработной платы**

(Оплата квалифицированного труда (Минимальная зарплата (Прожиточный минимум)))

Нижняя граница заработной платы – это **прожиточный минимум,**такой уровень до­ходов, который необходим работнику для приобрете­ния количества продуктов питания не ниже физиоло­гических норм, а также для удовлетворения его по­требностей (на самом необходимом уровне) в одежде, обуви, транспорте, оплате коммунальных услуг.

**Вопросы и задания:**

1.Что такое рынок труда?

2.В чем особенности рынка труда?

3.Что такое человеческий капитал?

4.Какие бывают рынки труда? Характерные черты конкурентного рынка труда.

5.Что такое зарплата и какие факторы влияют на величину заработной платы?

**30.05.20Г. 12СЛ. ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ**

**ЛЕКЦИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ.**

Одним из признаков макроэкономической нестабильности считается безработица.

**Безработица** – это состояние, когда трудоспособное население ищет, но не может найти работу. Все население страны можно разделить на трудоспособное и нетрудоспособное.

**Трудоспособное население** – это люди, в возрасте от 16 до 55 лет (женщины) и 60 лет (мужчины), которые хотят и могут работать.

Нетрудоспособное (экономически неактивное) население – это все остальные категории граждан:

1) учащиеся и студенты, посещающие дневные учебные заведения;

2) лица, получающие пенсии по старости, на льготных условиях, по инвалидности;

3) лица, занятые ведением домашнего хозяйства, уходом за детьми;

4) отчаявшиеся найти работу и прекратившие ее поиски;

5) военнослужащие срочной службы;

6) лица, находящиеся в местах лишения свободы или на принудительном излечении;

7) лица, у которых нет необходимости работать (например, иждивенцы и тунеядцы).

**Рабочая сила** – это часть трудоспособного населения, которая имеет желание работать, а не реализовывать свой труд в пределах домашнего хозяйства.

Часть рабочей силы, занятую в производстве, частном бизнесе, сфере услуг, государственной службе, принято называть занятыми.

Часть рабочей силы, которая не имеет своего рабочего места, но имеет желание работать, называется безработными.

**Экономисты выделяют следующие виды безработицы:**

**1) циклическая безработица**. Один из самых первых и главных видов безработицы, который возникает из-за спада производства и общего низкого спроса на рабочую силу во всех сферах, отраслях, регионах. Во время спада ее уровень может достигать 8–10%;

**2) фрикционная безработица.** Явно менее негативный вид безработицы, который связан с так называемым положением «между работами» (постоянное движение населения от профессии к профессии, из одной местности в другую, временная незанятость женщин в связи с рождением ребенка, поиск работы теми, кто только что закончил учебное заведение или кто отслужил в армии). Главной особенностью такого вида безработицы является непродолжительность. В подобных ситуациях постоянно кто-то находится (2–8% рабочей силы), т. е. имеется как бы «штатный состав», данный вид безработицы невозможно устранить;

**3) институциональная безработица**. По ее названию можно понять, что она возникает из-за действия общественных институтов. Например, государство может выплачивать немалые социальные пособия, побуждая при этом часть трудоспособного населения не работать. Или деятельность профсоюзов, направленная на постоянное увеличение заработной платы, делает рабочую силу очень дорогой и вынуждает работодателей уменьшать свой спрос на рынке труда;

**4) структурная (технологическая) безработица**. Данный вид безработицы возникает в связи с изменениями в строении народного хозяйства: вымирают некоторые профессии или даже целые отрасли; перестраивается экономика регионов; изменяются под давлением научно-технической революции сами технологии; т. е. структура рабочей силы начинает не соответствовать спросу на труд из-за научно-технических, технологических, организационных нововведений. О наличии в стране структурной безработицы говорит высокий уровень вакансий, которые не могут быть заняты без переквалификации работников;

**5) сезонная безработица** образуется в отраслях, для которых свойственны сезонные колебания объемов производства (обслуживание летних курортов);

**6) частичная безработица** возникает на предприятиях, которые вынуждены перейти на неполный рабочий день или сокращенную рабочую неделю;

**7) скрытая безработица** включает в себя людей, которые формально вроде бы и работают, а фактически занимают лишние рабочие места, т. е. ту работу, которую может сделать и один работник, делают два, а то и три человека.

**Безработица носит негативный характер и для экономики имеет множество последствий**:

1) снижение уровня жизни не только самого безработного, но и его семьи;

2) снижение поступлений от налогов в бюджеты всех уровней;

3) увеличение преступлений и количество психических заболеваний.

Вместе с тем у безработицы есть своеобразные положительные черты. Во-первых, безработные – это резерв рабочей силы для роста производства. Во-вторых, конкурентная борьба между работающими и безработными приводит к повышению эффективности труда.

***Контрольные вопросы и задания***

1. Раскройте, что такое безработица?
2. Объясните соотношение между понятиями «экономически активное население», «самодеятельное население», «занятые», «безработные».
3. По каким критериям незанятые могут быть отнесены к категории безработных?
4. Кккие виды безработицы вы знаете?
5. В чем причины безработицы?
6. Каковы последствия безработицы?

**30.05.20г. 12 ГРУППА СЛ. ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ.**

**ЛЕКЦИЯ РАЦИОНАЛЬНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ.**

**Рациональный потребитель** – это тот потребитель, который извлекает максимальную полезность от потребления товаров и услуг.

Т.е. это тот, кто свои траты и возможности рассчитывает так, что бы на все хватило. Например, если есть 500 руб. , а вам нужен билет в кино, сходить в кафе и купить новые джинсы, то делаете выбор более необходимого, отказываясь от того, что на данный момент нужно меньше всего.

**Доходы и расходы потребителя.**

**Доход потребителя** – это сумма денежных средств, получаемых за определённый промежуток времени и предназначаемых для приобретения благ и услуг на цели личного потребления.

**Номинальный доход** – доход, исчисленный в чисто денежном выражении, без учёта покупательной способности денег, уровня цен, инфляции.

**Основные источники номинального (денежного) дохода потребителя**.

1) заработная плата;

2) социальные выплаты государства (пособия, пенсии, стипендии);

3) доход от предпринимательской и иной деятельности;

4) доход от собственности (плата за аренду квартиры, процент на денежный капитал, дивиденды по ценным бумагам).

**Реальный доход** – количество товаров и услуг, которые можно приобрести на сумму номинального дохода. Реальный доход зависит от объёма конечных доходов (номинальный доход – подоходный налог) и уровня цен на товары и услуги. Реальный доход = объём конечных доходов / индекс потребительских цен. **Расходы потребителя. Виды потребительских расходов:**

1) обязательные, минимально необходимые расходы (питание, одежда, транспорт, коммунальные услуги);

2) произвольные (туризм, книги, картины, машины).

**Зависимости между доходами и расходами?**

Во многих домашних хозяйствах полученный доход распадается на две части:

1) используется для покупки товаров и оплаты услуг, необходимых для удовлетворения личных потребностей людей;

2) вторая часть образует сбережения.

1) чем больший доход получает потребитель, тем большую сумму он способен потратить на потребление;

2) чем больший доход получает потребитель, тем больше сумма сбережений;

3) чем больше доход семьи, тем меньше доля расходов на питание и больше на товары длительного пользования, а также больше удельный вес сбережений;

Бюджет бывает:

**сбалансированным,** когда расходы равны доходам; Здесь семья не испытывает финансовых затруднений;

**избыточным,** когда доходы превышают расходы; Разность между доходами и расходами называется остатком денежных средств. В настоящее время все больше семей предпочитают имеющиеся в их семейном бюджете остатки денежных средств вкладывать в банки, чтобы они приносили им новые доходы - проценты. Очень жалко, но бюджет не всегда бывает сбалансированным, иногда он может быть дефицитным

**дефицитным,** когда расходы превышают доходы.

Таким образом, семейный бюджет должен быть всегда **сбалансированный!**

**Сбережения –** это часть денежных доходов населения, которую люди откладывают для будущих покупок, удовлетворения будущих потребностей Каждая семья старается  так спланировать свой бюджет, чтобы доходы превышали расходы и оставалось какое – то количество избыточных денег. Жизнь полна неожиданностей, в том числе и таких, которые потребуют материальных расходов. Эти сбережения необходимы и для того, чтобы собрать деньги на солидное приобретение.

Большинство людей предпочитают хранить свои сбережения в **банках**. В этом случае деньги приносят пусть и небольшой, но доход семье! **Проценты**, которые выплачивает банк владельцу денег, могут различаться в разных банках, зависеть от вида вклада. Поэтому необходимо тщательно изучать условия, на которых вы будете вкладывать деньги.

**ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ*:***

1. Кто такой рациональный потребитель?
2. Каковы основнын источники доходов семьи?
3. Какая доля доходов в вашей семье наибольшая?
4. Какой ваш семейный бюджет: дефицитный, избыточный или сбалансированный?
5. Рационально ли расходует ваша семья доходы? Если нет, то в чем причина?
6. Есть ли варианты увеличения доходов в вашей семье?