**19.05.20Г. 13 ГРУППА МР. ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ**

**Лекция. Финансы и банковская система.**

***Финансы****—* это 1) денежные средства, ценные бумаги и иные денежные обязательства семьи, предприятия, государства; 2) совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляется формирование, использование общегосударственных фондов, денежных средств для осуществления экономических, социальных и политических задач.

***Финансовые институты****—* коммерческие учреждения, осуществляющие финансовые операции.

**Виды финансовых институтов:**

***1) Банк***(от итал. *banco* — скамья) — финансовая организация, осуществляющая деятельность:

    а) по приёму депозитов;

    б) по предоставлению ссуд;

    в) по организации расчётов;

    г) по купле и продаже ценных бумаг.

***2) Страховая компания****—*компания, оказывающая страховые услуги, осуществляющая страхование жизни, здоровья, имущества, ответственности.

***3) Инвестиционная компания****—*финансово-кредитная организация, собирающая денежные средства частных инвесторов через продажу им собственных ценных бумаг. Выступает в качестве посредника между заёмщиком и частным инвестором, выражая интересы последнего.

***4) Пенсионный фонд****—*создаваемый частными и государственными компаниями, предприятиями фонд для выплаты пенсий и пособий лицам, вносящим пенсионные взносы в этот фонд.

***5) Фондовая биржа***(от лат. *bursa* — кошелёк, мешок) — организованный рынок, на котором осуществляются сделки с ценными бумагами и иными финансовыми документами.

***6) Межгосударственный финансово-кредитный институт***(Мировой банк, Международный валютный фонд, Европейский банк реконструкции и развития и др.) — институт, занимающийся финансированием и кредитованием разных стран, содействующий мировой торговле, оказывающий помощь в стабилизации финансовой системы развивающихся стран.

Основное предназначение финансовых институтов — организация посредничества, т. е. эффективного перемещения денежных средств (в прямой или опосредованной форме) от сберегателей (готовы передать их за вознаграждение лицу, испытывающему финансовый голод) к заёмщикам (имеют в портфеле выгодный инвестиционный проект, но не располагают достаточными для его реализации источниками финансирования).

**Банковская система и её структура**

***Банковская система****—*это совокупность действующих в стране банков, кредитных учреждений и отдельных экономических организаций, выполняющих банковские операции.

**Задачи, решаемые банковской системой:**

обеспечение экономического роста;

регулирование инфляции;

регулирование платёжного баланса.

**Структура банковской системы:**

***1) Центральный банк*** — принадлежит государству, является главным финансовым учреждением страны:

— осуществляет эмиссию (выпуск) национальной валюты, регулирование количества денег в стране ***(эмиссия*** денег — это рост денежной массы в обороте за счёт увеличения выпуска в обращение банкнот и ценных бумаг);

— поддерживает стабильность национальной валюты;

— осуществляет общий надзор за деятельностью кредитно-финансовых учреждений страны и исполнением финансового законодательства;

— предоставляет кредиты коммерческим банкам;

— выпускает и погашает государственные ценные бумаги;

— управляет счетами правительства, выполняет зарубежные финансовые операции.

***2) Коммерческие банки*** — кредитные учреждения универсального характера. Осуществляют:

— приём вкладов на текущие счета;

— кредитование промышленных и торговых предприятий;

— посредническую функцию, в соответствии с которой через эти банки проходят платежи предприятий, организаций и населения;

— кредитование населения (потребительский кредит);

— инвестиционные операции;

— расчётно-комиссионные и торгово-комиссионные операции.

***3) Кредитно-финансовые организации и специализированные банки*** — занимаются кредитованием определённых сфер и отраслей хозяйственной деятельности:

*инвестиционные* банки специализируются на финансировании и долгосрочном кредитовании, вкладывая капитал в промышленность, строительство и другие отрасли, а также в ценные бумаги;

*ипотечные* (от греч.  hypothéke — залог, заклад) банки предоставляют ссуды под имущественный залог, чаще всего под недвижимое имущество;

*сберегательные* банки привлекают и хранят свободные денежные средства, денежные сбережения населения, выплачивая вкладчикам фиксированный процент, возрастающий с увеличением срока хранения;

*инновационные* банки кредитуют инновации, т. е. обеспечивают освоение нововведений, внедрение научно-технических достижений.

**Банковские операции**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Активные операции** | **Пассивные операции** | **Банковские услуги** |
| Это, прежде всего, предоставление кредитов. | Связаны с мобилизацией денежных доходов и сбережений и их аккумуляцией. | Осуществление наличных и безналичных платежей, выпуск и хранение ценных бумаг, трастовые (доверительные) операции и др. |

***Основные виды ценных бумаг*** *—* государственные облигации, векселя, чеки, акции.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ:

1.Что такое финансы?

2.Какие виды финансовых институтов вы знаете?

3.  Что такое банк и банковская система?

4.  Какие виды банков Вы знаете? Какова роль Центрального Банка?

5.  Какие пассивные операции выполняет банк?

6..  Какие операции относят к активным?

7.  Что такое кредитные, коммерческие и операции банка?

**20.05.20Г. 13 ГРУППА МР. ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ**

***Лекция .*  Роль государства в рыночной экономике.**

***Экономическая политика государства****—*процесс реализации его экономических функций путём разнообразных государственных мер воздействия на экономические процессы для достижения определённых целей.

**Наиболее общие экономические цели государства в рыночной экономике:**

1) обеспечение экономического роста;

2) создание условий экономической свободы;

3) обеспечение экономической безопасности;

4) обеспечение полной занятости;

5) достижение экономической эффективности.

 **Основные функции** государства:

**1. Создание правовой основы** для функционирования механизма. Главным условием рыночного механизма выступает свобода принятия экономических решений всеми субъектами рынка. Государство обеспечивает правовую защиту как производителей, так и потребителей:

• прежде всего должно быть гарантировано право частной собственности;

• большое значение имеет правовое ограничение монополизма;

• важная роль в сфере экономического законодательства принадлежит защите прав потребителей;

• немаловажное значение имеет правовая регламентация всевозможных сделок, направленная на соблюдение прав всех участников.

Государство не только провозглашает права, но и обеспечивает их реализацию, создавая действенную судебную систему.

**2. Обеспечение социальной защиты** и социальных гарантий всем слоям общества. Особенно это касается неимущей части населения.

**3. Производство общественных благ** (общественных товаров и услуг). Государство финансирует расходы на оборону, охрану общественного порядка, строительство и содержание дорог, городских улиц, городское освещение, содержание зон отдыха и т.п. Данная функция в определенной мере была присуща государству даже на самых ранних ступенях его развития. Однако в настоящее время круг таких благ и услуг значительно расширяется, особое значение приобретает деятельность государства по нейтрализации отрицательных внешних эффектов.

Выполнение государством данной функции возможно двумя способами: либо государство организует собственное производство (государственные предприятия), либо за счет государственных средств финансирует их производство на негосударственных предприятиях (например, государственные заказы на производство товаров, необходимых для содержания вооруженных сил).

**4. Стабилизация экономики**. Правительство, используя бюджетно-налоговую и кредитно-денежную политику, стремится преодолеть кризисные явления в экономике, спад производства, снизить безработицу и инфляцию.

Необходимость выполнения государством определенных функций в сфере экономики не отрицает никто. Однако по вопросам, в каких пропорциях должно сочетаться государственное и рыночное регулирование, каковы границы и направления государственного вмешательства в экономику, существует достаточно широкий спектр теоретических воззрений и соответствующих им практических подходов к государственной деятельности.

**Экономические задачи, наилучшим образом решаемые государством:**

**1) Защита основ рыночной экономики.** Государство разрабатывает и принимает антимонопольное законодательство, препятствующее свёртыванию конкуренции и росту финансовой мощи монополий.

**2) Производство общественных благ.** Общественные блага — это товары и услуги, предоставляемые государством его гражданам на равных началах (например, оборона, бесплатное образование, медицина, посещение библиотек, парков и др.).

**3) Учёт внешних (побочных) эффектов**. Внешние эффекты — связанные с производством или потреблением благ издержки и выгоды для третьих лиц. Экономическая деятельность одних может вызывать такие последствия, которые отражаются на лицах, непосредственно не участвующих в производстве и потреблении данных товаров. Отрицательные эффекты возникают в случае появления издержек у других лиц (не участвующих в производстве) в результате производства или потребления товара, а положительные — в случае появления у этих лиц выгоды, которая не компенсируется ими производителям товара. Задачка государства — исключить отрицательные внешние эффекты и поощрять полезные, используя такие меры, как убеждение, рекламные кампании, субсидирование (для положительных внешних эффектов) и налогообложение (для отрицательных эффектов), разработка стандартов безопасности и др.

**4) Разработка и финансирование программ помощи нуждающимся.**

**МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ.**

**1.Методы прямого государственного воздействия**.

Включают в себя регулирование использования объектов гос. собственности и гос. ресурсов, ограничивают свободу выбора хоз. субъекта. Прямые методы не связаны с созданием дополнительного материального стимула или опасностью финансового ущерба и базируются на силе государственной власти.

**К прямым относят:**

- контроль за операциями государственных предприятий;

- установление цен и тарифов дл я предприятий гос.сектора.

- валютный контроль

-эмиссия денежных знаков.

**2. Методы косвенного государственного регулирования**.

Опираются на товарно-денежные рычаги, воздействуют на экономические функции хозяйствующего субъекта.

**К косвенным относят:**

- Налогообложение

- Регулирование цен и их уровня

- Платежи за ресурсы, ставки % за кредит, кредитные льготы

- Таможенное регулирование, валютные курсы, условия обмена валюты.

**Административные средства гос регулирования и принципы рыночной экономики.**

Связаны с созданием дополнительных материальных стимулов для их реализации, на силе и авторитете гос власти. Включают меры запрета, разрешения, ограничения и принуждения, управление гос сектором экономики.

**Виды административных средств гос регулирования: запрет, разрешение, принуждение.**

**Запрещение** — это запрет какой-либо деятельности, признание общественно вредными, ненужными, не допускаемыми к применению, использованию каких-либо товаров и услуг и их компонентов. Например, государство может ввести запрещение транзита, то есть следование через находящуюся под его суверенитетом территорию неугодных ему лиц, грузов и транспортных средств других государств в целях обеспечения безопасности или по другим причинам. Некоторые страны проводят политику запрета внешнеэкономических связей.

**Разрешение** — это согласие, выданное в письменной или устной форме субъектом управления, обладающим соответствующим правом. Государство дает разрешение на ведение многих видов экономической деятельности, на ввоз и вывоз ряда товаров(лекарств, продовольствия).

**Принуждение** является одним из методов управления, основанным на порицании и применении мер наказания за нарушение установленных норм. Например, несвоевременная уплата налогов,уменьшение налогооблагаемой базы приводят к взиманию штрафов с налогоплателыциков

**ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:**

1.Что такое экономическая политика государства ?

2.Каковы общие экономические цели государства в рыночной экономике?

3.Назовите экономические функции государства

4.Какие существуют методы гос. регулирования экономики?

**5.Раскройте виды административных средств гос регулирования?**

**21.05.20Г. 13 ГРУППА МР. ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ**

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ НА**

**ТЕМУ:»РОЛЬ ФИРМ И ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ»**

**Вариант 1**

**Задание 1 Как известно, любое государство решает три основные**

**экономические проблемы: Что производить? Как производить? Для**

**кого производить? Но каждая экономическая система отвечает на эти**

**вопросы по-разному.**

Вопрос: Как отвечает традиционная, командная и рыночная экономика на

вопрос: «Что производить?»

**Задание 2 Докажите своё утверждение.**

Какая экономическая система существует сегодня в России?

**Задание 3 Определите, к какому типу экономической системы**

(традиционной, командной или рыночной) относятся следующие фрагменты

экономической деятельности:

А). Чтобы привлечь квалифицированных рабочих, предприниматель

установил на своей фирме более высокую минимальную зарплату, чем в

фирмах конкурентов.

Б). Чтобы держать цены под контролем, правительство установило потолок

цен для огромного числа товаров повышенного спроса.

В). В деревне рабочий день летом длится с восхода до заката. Как встарь,

каждое утро на рассвете хозяева выгоняют коров пастись.

Г). При выборе профессии молодые люди часто идут по стопам своих

родителей.

**Задание 4.Что такое «ваучер»? Как граждане России использовали**

**приватизационные чеки (ваучеры)?**

**Задание 5 Тесты.**

**1 Какая форма собственности являлась господствующей в России в к. 80 х -**

**н. 90-х годов?**

А) частная. Б) кооперативная. В) смешанная. Г)государственная.

**2 Что в переводе с греческого языка означает понятие «экономика»?**

А) организация хозяйства по территориальному признаку

Б) рациональное распределение ограниченных природных ресурсов

В) искусство ведения домашнего хозяйства.

Г) наука об организации всего производства.

**3 Экономической основой централизованно управляемой экономики**

**является:**

А) общественная собственность

Б)смешанная собственность

В)государственная собственность

Г) правильные ответы 1 и 3

**4 Собственность как экономическая категория отражает:**

А) сложившиеся в обществе отношения между людьми по поводу

присвоения благ, прежде всего, факторов производства

Б)совокупность многообразных форм собственности и отношение человека к

вещи

В) все ответы верны.

Г) все ответы не верно.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ НА**

**ТЕМУ:»РОЛЬ ФИРМ И ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ»**

**ВАРИАНТ 2**

**Задание 1 Как известно, любое государство решает три основные**

**экономические проблемы: Что производить? Как производить? Для**

**кого производить? Но каждая экономическая система отвечает на эти**

**вопросы по-разному.**

Вопрос: Как отвечает традиционная, командная и рыночная экономика на

вопрос: «Для кого производить?»

**Задание 2 Как вы считаете?**

Какие предприятия должны находиться в государственной, а какие в частной

собственности? Назовите несколько предприятий нашего города и

определите, в какой собственности они находятся (государственной или

частной)

**Задание 3.Укажите, правильны ли следующие утверждения? (Да, Нет)**

А) рыночной экономике свойственно большое неравенство распределении

богатства

Б) в рыночной экономике цены на большинство товаров устанавливает

правительство

В) в командной экономике отсутствует дефицит товаров и услуг

Г) в рыночной экономике выживают только те фирмы, которые производят

нужную потребителю продукцию

**Задание 4 Выскажите своё мнение.**

Какому типу экономической системы (командной или рыночной) вы отдаёте

предпочтение и почему?

**Задание 5 Тесты.**

**1 Фундаментальной проблемой, с которой сталкиваются все экономические**

**системы, является:**

А) производство.

Б) потребление.

В)распределение материальных благ.

Г) редкость ресурсов

**2 Экономическая теория – это:**

А) наука о ведении домашнего хозяйства.

Б) наука о поведении людей в процессе производства, обмена и

распределения материальных благ и услуг в условиях ограниченности

ресурсов.

В) искусство вкладывать и увеличивать капитал.

Г) знания об управлении производством.

**3 Приватизация – это:**

А) получение трудовыми коллективами акций

Б) продажа госимущества в целях пополнения бюджета

**22.05.20Г. 13 ГРУППА МР. ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ**

**Лекция. Понятие ВВП, его структура и динамика.**

**ВВП –**совокупный валовый внутренний продукт, произведенный за календарный год, во всех отраслях экономики, на территории того или иного государства, отражает рыночную стоимость товаров и услуг.

Следовательно, это объем всей продукции и услуг, произведенных за год. Анализ структуры ВВП осуществляется по следующим видам: секторная структура; структура на стадии производства; структура на стадии конечного использования или с совокупными затратами; структура по доходам.

**Номинальный и реальный ВВП**(англ. nominal and real GDP). Номинальный (абсолютный) ВВП выражен в текущих ценах данного года.

Реальный (с поправкой на инфляцию) — выражен в ценах предыдущего или любого другого базового года.

Следовательно, ВВП отражает вклад всех элементов экономических отношений в продукт произведенный за год на территории, того или иного государства.

**Существуют два вида структуры национальной экономики:**

· Экономические структуры, определяющие функционирование экономических единиц национальной экономики. Изучение характера взаимосвязей между ними представляет интерес, так как они определяют сущность национальной экономики.

· Неэкономические структуры, определяющие функционирование неэкономических единиц – культуру, образование и т.д. Их анализ представляет интерес только в той степени, в которой эти единицы и взаимосвязь между ними оказывают влияние на функционирование национальной экономики.

**В современной экономике существует три способа измерения ВВП и соответственно ВНП:**

**Методы расчета и измерения ВВП:**

· По доходам, распределительный метод.

· По расходам, или метод конечного использования доходов.

· По расчету добавленной стоимости, или производственный метод.

При расчёте ВВП по доходам суммируются:

· все виды факторных доходов (заработная плата, процент и арендная плата);

· чистая прибыль предпринимателей, т.е. дивиденды и нераспределенная прибыль;

· три компонента, не являющиеся доходами (амортизационные отчисления, или объём потреблённого капитала, косвенные налоги на бизнес и налоги на прибыль корпораций).

При расчёте ВВП по расходам суммируются расходы всех экономических агентов, которые используют ВВП. Эти суммарные расходы включают в себя четыре основных компонента:

**Личные потребительские расходы**, т.е. расходы домашних хозяйств на приобретение товаров длительного пользования и текущего потребления, на услуги (при этом не включаются расходы на покупку жилья).

**Валовые инвестиции**, т.е. капиталовложения в основные производственные фонды, инвестиции в жилищное строительство, инвестиции в запасы (эти валовые инвестиции есть сумма амортизации и чистых инвестиций).

**Государственные закупки товаров и услуг**, т.е. расходы на содержание армии, государственного аппарата управления, на содержание школ, институтов, органов здравоохранения и т.д.

**Чистый экспорт товаров и услуг за рубеж**, рассчитываемый как разность экспорта и импорта. Чистый экспорт может быть величиной положительной, если экспорт превышает импорт, и отрицательной величиной, если импорт превышает экспорт. В последнем случае страна оказывается в положении должника.

Расходы на жилищное строительство относят к инвестициям независимо от того, кто их осуществил – домашние хозяйства, фирмы или государство. Все другие расходы строго увязываются с типом покупателя: если автомобиль купило домашнее хозяйство, эти расходы относят к личному потреблению; если автомобиль приобрело государство для использования в армии или в полиции, то эти расходы относят к государственному потреблению.

При расчёте ВВП производственным методом суммируется добавленная стоимость всех предприятий во всех отраслях экономики данной страны. Добавленная стоимость представляет собой разность между реализованной продукцией фирмы и стоимостью промежуточной продукции (сырья, материалов, услуг), купленной у фирм-поставщиков. Складывается ситуация, когда каждое предприятие покупает у предыдущего промежуточный продукт и добавляет к нему свою новую стоимость, которая как раз и является добавленной стоимостью.

При всех трёх способах расчёта ВВП во внимание принимаются только конечные товары и услуги и исключаются промежуточный продукт и услуги. В ВВП не включаются затраты на приобретение товаров, которые произведены в предшествующие годы (например, покупка дома, построенного три года назад)

2. Экономический цикл

Рыночная экономика развивается не равномерно, а циклично.

**Экономический цикл** - это периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции; период цикличности деловой активности. В цикле выделяют следующие фазы.

**Фазы экономического цикла**

- экономический подъем (пик) — характеризуется почти полной занятостью активного населения, постоянным расширением производства всех товаров и услуг, ростом доходов, расширением совокупного спроса;

- экономическое сжатие (рецессия) — сокращение производства и потребления, доходов и инвестиций, падение уровня ВВП;

- экономический спад (кризис) — экономика, достигнув дна, топчется на месте;

- оживление — постепенный рост производства, промышленность начинает привлекать дополнительную рабочую силу, растут доходы населения и прибыль предпринимателей.

Основными фазами экономического цикла являются подъем и спад в ходе которых происходит отклонение от средних показателей экономической динамики; реальный ВНП отклоняется от номинального.

Некоторые ученые объясняют экономические циклы внешними (экзогенными) причинами, другие — внутренними (эндогенными) факторами.

**ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ.**

**1.** Понятие ВВП. Состав ВВП. Методы расчёта ВВП.

2.Что такое экономический цикл?

3. Назовите основные факторы экономического роста.

**22.05.20 г.13 группа МР. ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ.**

##  Лекция. Инфляция, виды и причины

**Инфляция** – снижение покупательной способности денег в связи с ростом цен, обратный процесс дефляция.

**Инфляция** – процесс, охватывающий все сферы экономики, который выражается в увеличении количества денег в обращении, необходимых для функционирования товарооборота.

*Факторы*, определяющие рост уровня инфляции:

1. Денежные:
	* рост государственных расходов;
	* увеличение государственного долга;
	* эмиссия денег неуравновешенная спросом на них;
	* увеличение доходов населения в отрыве от роста производительности труда;
	* рост скорости обращения денег.
2. Не денежные:
	* монополизация экономики;
	* несбалансированное развитие экономики;
	* необоснованное государственное регулирование экономики;
	* мировые структурные кризисы;
	* отрицательное сальдо платежного баланса.

### 2 Типы, формы и виды инфляции

Типы инфляции определяются с точки зрения факторов производства. Существуют следующие типы инфляции: инфляция спроса и издержек.

***Инфляция спроса***вызывается фактором превышением спроса над предложением. Превышение спроса над предложением ускоряет рост цен. Повышение цен при неизменных издержках обеспечивает рост прибыли и денежных доходов работников. Это обусловливает следующий виток повышения спроса и т.п.

***Инфляция издержек*** обусловлена ростом издержек производства: увеличиваются затраты на зарплату, на материалы, энергию и цены на товары, поддерживаемые последующим увеличением денежной массы к их возросшему уровню.

**Виды инфляции** **зависят от темпов нарастания цен:**

*Ползучая (умеренная)* - до 10% в год, соответствует нормальному развитию экономки и способствует эк. росту

*Галопирующая* - темп роста до 50% в год, обусловлена резкими изменениями в объеме денежной массы и изменением внешних факторов.

*Гиперинфляция* - высокий темп роста цен от 50 % в месяц, кризис в экономике и сфере денежного обращения.

**Формы инфляции:**

1. По способу возникновения:
	* *Административная* - порождается административно устанавливаемыми и управляемыми ценами (тариф в транспорте, налог с продаж не включен в цену товаров широкого спроса);
	* *Импортируемая* - вызвана воздействие внешних факторов: чрезмерный приток валюты в страну; повышение цен на импортные товары, что ведет за собой рост цен на товары национального производства;
	* *Кредитная* – вызывается увеличением масштабов предоставления кредитных ресурсов.
2. По характеру протекания:
	* *Подавленная (скрытая)* характерна для административно-командной экономики: цены стабильны, но существует дефицит товаров;
	* *Открытая* вызвана изменением цен под влиянием спроса и предложения.
3. По степени предсказуемости:
	* *Ожидаемая* – темпы роста инфляции предсказываются заранее и определяются на основе анализа факторов текущего периода;
	* *Непредвиденная* - характеризуется тем, что ее уровень выше ожидаемого за определенный период.

### Последствия инфляции и методы регулирования инфляции

Последствия инфляции:

* обесцениваются сбережения;
* инфляция вынуждает тратить деньги сразу, что усиливает спрос на товары;
* сокращаются объемы кредитования и инвестирования в экономику, снижается производство, растет безработица;
* останавливаются предприятия с длительным циклом производства;
* снижается предпринимательская деятельность, т.к. инфляция не позволяет рассчитывать цены на будущее и определять доход от предпринимательской деятельности;
* инфляция стимулирует развитие «теневой» экономики;
* обесцененные деньги плохо выполняют свою роль, доллар вытесняет рубль, в итоге подрывается денежная система страны;
* инфляционное перераспределение национального дохода ведет к увеличению социальной напряженности;
* происходит дестабилизация внешнеэкономической деятельности - преобладает вывоз сырья, ввоз импорта, усиливается бремя долгов.

*Методы регулирования инфляционных процессов*

Регулирование инфляции осуществляется через конкретные меры видов макроэкономической политики, которые позволяют ослабить действие проинфляционных факторов.

**Антициклическая политика** - это комплекс мер для оживления экономики, регулирования деловой активности, сглаживания циклических колебаний.

Методы регулирования:

1. кредитное стимулирование (изменение учетной ставки, изменение процентной ставки по долгосрочным кредитам, изменение нормы обязательных резервов, покупка ценных бумаг на открытом рынке);
2. денежное стимулирование (расширение банкнотной и чековой эмиссии, ослабление ограничений на рост денежной массы).

**Антиинфляционная политика** - это комплекс государственных мер по ограничению инфляции путем регулирования денежно-кредитной и других сфер экономики.

Она вызывает сокращение государственных расходов; тормозит рост цен; сдерживает совокупный спрос.

Виды антиинфляционной политики:

1. *Дефляционная политика* – она осуществляется через кредитное и денежное сдерживание спроса, усиление налогового пресса. Особенность этой политики состоит в том, что она вызывает замедление экономического роста и при этом растут кризисные явления в экономике, наблюдается спад производства, рост безработицы, падение жизненного уровня.
2. *Политика доходов* направлена на замораживание заработной платы, определение пределов ее роста, ограничивает спрос, цены на продукцию.

Вопросы:

1. [Сущность инфляции и факторы ее определяющие](http://cde.osu.ru/demoversion/course176/r1_10.html#i1)
2. [Типы, формы и виды инфляции](http://cde.osu.ru/demoversion/course176/r1_10.html#i2)
3. [Последствия инфляции и методы регулирования инфляции](http://cde.osu.ru/demoversion/course176/r1_10.html#i3)

**23.05.20г.13группа МР. ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ**

ЛЕКЦИЯ. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА.

Для того, чтобы бизнес имел шансы на успех, необходимо знать ответы на следующие вопросы: какие именно товары или услуги надо предложить покупателям, как надо организовать производство, как следует рекламировать свои товары и откуда взять деньги, чтобы оплатить все расходы на создание фирмы. Каждым предприятием, будь то промышленный гигант или семейная ферма, необходимо управлять. Эту функцию выполняет менеджмент. **Под менеджментом производства** понимается решение вопросов о том, сколько и каких работников, других ресурсов производства фирма должна использовать для создания и организации продаж свих товаров и как сделать это с минимальными издержками при необходимом качестве.

**Под менеджментом** также подразумевают «команду» руководителей предприятия. Основным субъектом менеджмента является менеджер.

Менеджер — лицо, занимающее определенную должность на предприятии и обладающее властью и правом принимать решения.

Обычно выделяют три уровня менеджмента: высший, средний и низовой

Менеджер низшего звена — начальник участка, цеха или бригадир — руководит непосредственно рабочими и отвечает за работу своего подразделения.

Менеджер среднего звена — заместитель директора по производству, или по финансам, или по снабжению, или по сбыту и т. п. — руководит менеджерами низшего звена и контролирует работу своего участка.

Наконец, высший менеджер, или по-английски топ-ме­неджер, — по должности генеральный директор, президент (или вице-президент) или председатель правления компании — руководит менеджерами среднего звена и отвечает за работу всего предприятия.

Менеджер — ключевая фигура современного производства. Это управленец, руководитель, специалист, призванный в любой ситуации принять самое эффективное (из всех возможных), решение на основе имеющейся информации, собственных знаний и опыта. Рыночное управление — это механизм воздействия на экономику через менеджеров и ограниченное государственное регулирование (преобладание косвенных методов воздействия на экономическую деятельность).

**Каковы же функции менеджмента:**

Организовать — это определить перечень подразделений предприятия; составить штатное расписание или перечень должностей; разработать должностные инструкции для работников разной квалификации.

Планировать — это определить возможные конечные результаты деятельности; разработать стратегию или пути достижения желаемой цели; составить программу деятельности; определить бюджет или установить размер выделяемых материально-технических средств; определить правила поведения сотрудников для достижения цели.

Руководить — это найти квалифицированных специалистов на все должности; познакомить сотрудников с их местом в структуре организации; вырабатывать у сотрудников необходимые умения и навыки; установить ответственность по результатам; формировать положительное мотивационно-ценностное отношение к труду, заинтересованность в достижении целей организации.

Контролировать — это измерять результаты деятельности на соответствие заявленной цели организации.

Но на современных рынках одним хорошим менеджментом успеха фирмы не обеспечить. Для этого необходимо владение методами маркетинга.

**2. Маркетинг и его основные правила.**

Маркетинг— это деятельность, направленная на формирование и удовлетворение рыночного спроса.

**Маркетинг выполняет2** основные функции:

1. Изучает, формирует и стимулирует спрос;
2. Ориентирует производство на удовлетворение существующего и потенциального спроса.

**Главный принцип**: маркетинг целиком основывается на знании потребительского спроса и его возможных изменениях в ближайшей перспективе и ставит производство товаров и услуг в жесткую зависимость от этого спроса. «Производить то, что можно продать, а не пытаться продать то, что можно произвести».

Важно изучать сегментацию рынка.

Сегмент рынка — группа существующих или потенциальных покупателей с одинаковыми предпочтениями в приобретении товара.

Сегментация рынка — это разделение покупателей на группы, причем у каждой группы существует или может появиться потребность (спрос) в определенных товарах.

Сегментация рынка может проводиться с использованием различных критериев (признаков)

***Сегментация по*** социально-экономическому ***критерию*** заключается в выделении групп потребителей по признаку общности социальной и профессиональной принадлежности, принадлежности к различным общественным классам (высшему, среднему, низшему), уровню образования, уровню доходов, владению собственностью. Художнику требуются краски, деловому человеку — мобильный телефон, ученому — научная литература, «новому русскому» — иномарка, владельцу видеомагнитофона — видеокассеты.

Очень часто ***при сегментации применяются*** демографические ***признаки:*** возраст, пол, размер и жизненный стиль семьи, количество детей, род занятий членов семьи, их убеждения (политические, религиозные, моральные и т. п.), национальность. Так, при группировке по жизненному стилю можно предположить, что неодинаковыми являются потребности деловой женщины, домохозяйки, любителя развлечений, делающего карьеру молодого человека и консервативно настроенного пенсионера.

***К*** географическим ***признакам относятся*** масштаб региона, плотность и численность населения, климатические условия, административное деление (город, село), удаленность от предприятия-производителя.

Психографический **признак** позволяет разделить покупателей по образу жизни и типу личности. По образу жизни целесообразно различать консерваторов (традиционалистов), жизнелюбов (оптимистов), эстетов и т. п. По типу личности могут встречаться покупатели-конформисты (живущие по принципу «как все»), оригиналы, увлекающиеся натуры, честолюбцы и т. д. Каждая из названных групп имеет свои приверженности, вкусы, традиции, которые нельзя не учитывать при завоевании рынка.

Поведенческий **признак** характеризует не столько личность покупателя, сколько мотивацию потребления, складывающееся отношение покупателя к товару, взаимоотношения между покупателем и продавцом, реакцию покупателя на товар и характер использования товара. Например, при группировке потребителей зубной пасты по признаку мотивации покупателя следует учесть, что для одних — это сохранение зубов, для других — свежее дыхание, а для третьих — ослепительная улыбка. Это важнейший с точки зрения маркетинга признак, ибо он не только доступен учету, но и, в отличие от других признаков, может быть изменен в нужном направлении благодаря целенаправленной маркетинговой деятельности.

**Вопросы:**

1. Кто такой менеджер? Назовите основные звенья менеджеров.
2. Что такое менеджмент и каковы основные функции менеджмента?
3. Что такое маркетинг?
4. Охарактеризуйте основные принципы маркетинга.